



МедиаТренды

Экспертный взгляд факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова на события в СМИ

Содержание:

Колонка редактора1

Фотожурналистика
в эпоху массовой креативности

Интервью2

Шеф-фотограф московского бюро
«Ассошиэйтед Пресс»,
Александр Земляниченко о трендах
развития фотожурналистики

Индикаторы3

Динамика количества проданных
цифровых фотоаппаратов,
собственные фотокорреспонденты
редакций, рейтинг творческих
профессий, а также факты
о фотожурналистике

Тема номера4

Фотожурналистика. Взгляд
экспертов (Дмитрий Костюков, Вера
Тарасова, Сергей Шахиджанян)

Масс-медиа:

теория и практика6

Бильдредатор *Digital Photo*
Ника Махлина о моде
на фотографию

МедиаКалендарь6

XVIII в.: Указ Петра I о переводе книг
с иностранных языков
XIX в.: Журналистская деятельность
Е. Корша
XX в.: День рождения Л. Парфенова
и секретный приказ Главлита

ЖЖ: жизнь журфака7

Что отличает профессиональных
фотожурналистов
от фотолюбителей?

Книжные новинки8

В мастерской фотожурналиста;
Фотография. Энергия поиска;
Журналистика в 2010 году:
СМИ в публичной сфере

Медиатекст8

Зав. кафедрой редакционно-
издательского дела и информатики
Ольга Лацук об опасностях
креолизованного текста

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Фотожурналистика в эпоху массовой креативности

ными образами писали «историю современности», как и пишущие журналисты.

Именно благодаря фотографии начались те процессы, которые привели к тому, что современные СМИ «без картинки» уже просто невозможны. Фотография оказалась востребованной и в газете, и в журнале, и на телевидении, и в новой интерактивной цифровой среде Интернета. Она стала неотъемлемой частью разных видов медиатекстов, но, прежде всего, текстов журналистских и рекламных. При этом фотография на газетной полосе стала даже более ярким символом журналистики, чем любой текстовый жанр – информационная заметка, репортаж или интервью. Обложки и первые полосы печатных изданий, содержащие фотографии, в большей степени олицетворяют бренды СМИ, чем тексты или даже авторы.

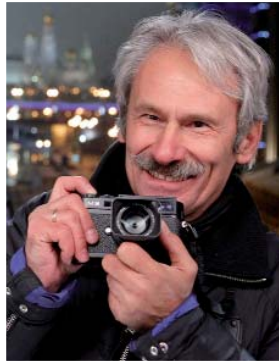
Фотожурналисты, очевидно, стали первыми профессионалами, которые приучили аудиторию смотреть на огромный мир через маленькое окошко объектива и видеть реальную жизнь. Как это ни удивительно, в ходе цифровой революции фотография превратилась в первый инструмент демократизации профессии, обозначив первую область сближения журналистов-профессионалов и аудитории. Дешевые одноразовые фотоаппараты – «мыльницы», встроенные в мобильный телефон камеры, новые фотовидеоустройства, придуманные «монстрами» домашней электроники для массового пользователя, да к тому же помноженные на совместимость цифровых фотографий с Интернетом и социальными сетями, – все это открывает сегодня новую эру как в массовой, так и в профессиональной фотографии.

Фотография сегодня – одно из первых явлений, которое, как это уже и случалось раньше в истории, знаменует новый этап в развитии общества, характеризующийся всплеском массовой, хотя и непрофессиональной креативности. Именно поэтому профессиональные фотографы не просто стоят перед вызовами со стороны непрофессионалов, но и вынуждены пересматривать традиционное понимание фотографии, фотоискусства, фотожурналистики.

Елена Вартанова

ИНТЕРВЬЮ

«Планшетники» позволяют листать издание в электронном виде и смотреть фотографии как в хорошем печатном журнале.



Главное требование к фотожурналисту – быть журналистом. Фоторепортер должен понимать, что будет снимать.

Александр Земляниченко, шеф-фотограф московского бюро агентства «Асошиэйтед Пресс», лауреат Пулитцеровской премии (1992, 1997), победитель *World Press Photo* (1997).

Развитие фотожурналистики в ближайшее время связано с Интернетом

1960–70-е годы нередко называют «золотым веком» отечественной фотожурналистики. Но вот «золотой век» окончился... Что происходит с отечественной фотожурналистикой сегодня?

Сейчас, мне кажется, нет разделения между отечественной журналистикой и зарубежной. В тот период была не журналистика, а пропаганда. Постепенно с приходом демократии, элементы журналистики стали заметнее. Я говорю о правдивости и документальности. Плюс скорость, связанная с цифровой эрой. Развитие фотожурналистики в ближайшее время также связано с Интернетом, потому что бумажных изданий становится меньше, а интернет-изданий все больше. Жанр фоторассказа, новостного или проблемного, находит свое место именно в Интернете. «Планшетники», ярким представителем которого является *ipad*, позволяют практически листать издание в электронном виде и смотреть фотографии как в хорошем печатном журнале.

А как складывается ситуация в регионах?

Думаю, у региональных фотожурналистов остается проблема недостатка профессионального общения с коллегами. В то же время есть много талантливых людей, которые работают в провинциальных городах и имеют очень высокие требования к себе. Они находят возможность общаться и с московскими редакциями, и с зару-

бежными. Это вопрос желания человека учиться. Сегодня можно не ходить по библиотекам, а читать и смотреть все, сидя за домашним компьютером.

Нужно ли фотожурналисту высшее образование?

Фотожурналисту своим образованием нужно заниматься постоянно, это его прямая задача. Диплом как таковой – диплом МГУ, операторского или режиссерского факультета ВГИКа, художественного вуза – был бы неплох для багажа фотожурналиста. Но если его нет, учиться нужно самостоятельно. Полезно проводить свободное время в музеях. В дальнейшем это дает результат.

С чем связан, по Вашему мнению, возросший интерес публики к фотографическим выставкам?

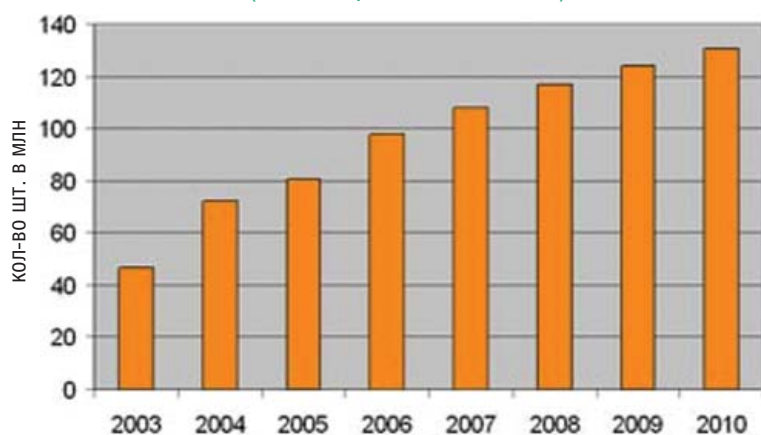
Я помню, в 1980-х годах мы полдня простояли, чтобы попасть на выставку Картье-Брессона в Доме художника. Западных журналов мы практически не видели, вся информация у нас была строго дозирована. Постепенно выставок стало больше. Я думаю, надо поблагодарить Ольгу Свиблову за развитие выставочного движения. Конечно, ходят не на все, а на то, что заслуживает внимания. Из Интернета известно, кто такой Георгий Петрусов, например. Мне он нравился, когда я только начинал

снимать. Моему сыну интересно, потому что он слышал о нем. Евгения Халдея я застал живым, общался с ним, посмотрелся на его фотографии. Но с удовольствием пойду смотреть еще. И двадцатилетним людям, я думаю, это интересно. Конечно, есть и элемент «модности». Слово «тусовка», на мой взгляд, вовсе не со знаком минус. Так что интерес людей к искусству, к фотографии, в том числе документальной фотографии, вполне объясним. Массовое открытие фотошкол тоже несет в себе позитив, хотя не обходится и без ошибок. Вы пошли в школу, не понравилось – перешли в другую. Разные аудитории, разные задачи – есть возможность выбора.

Каковы главные требования к фотожурналисту? Сейчас часто говорят, что профессия фотожурналиста умирает. Так ли это?

Каждый год на фестивале в Перпиньяне можно слышать дискуссии об «умирающем фотожурнализме». Но это не так! Я думаю, он будет переходить из одной стадии в другую, но с тем же названием. А главное требование к фотожурналисту – быть журналистом. Можно делать для выставок прекрасные фотографии, но это не будет фотожурналистикой. Фоторепортер, придя на событие, должен понимать, что он будет снимать, какой посыл от этого события. Тогда он принесет актуальный журналистский фотоматериал.

Динамика количества проданных цифровых фотоаппаратов (весь мир, 2003–2010 гг.)



Источник: Lyra Research Inc., 2011

Динамика материалов, подготовленных собственными фотокорреспондентами редакций в центральной прессе, 2006–2010 гг.



Источник: Интегрум, 2011

ТОП-10 востребованных творческих профессий в России

№ п/п	Профессия	Количество вакансий	Средняя зарплата (тыс. руб.)
1	Web-дизайнер	643	28
2	Ведущий/Аниматор/Артист	622	17
3	Модель	485	28
4	Флорист	429	21
5	Художник	395	26
6	Танцор	318	32
7	Дизайнер интерьеров	317	30
8	Стилист (парикмахер)	315	31
9	Журналист	288	26
10	Фотограф	278	26

Источник: РБК. Рейтинг, 2011

Факты

- Термин «фотожурнализм» впервые ввел в научный оборот декан факультета журналистики университета Миссури (Колумбия, США) Фрэнк Мотт в 1924 г.
- Старейшим в России и странах СНГ агентством, специализирующемся на выпуске фотонОВОСТЕЙ, является агентство «Фото ИТАР-ТАСС».
- «Фотолюбительство» было самым распространенным в Советском Союзе увлечением. По некоторым оценкам, количество фотолюбителей составляло около 70 млн человек.
- Прежде чем отобрать удачный снимок, фотожурналист вынужден проделывать огромную работу. Например, фотографы ИД «Коммерсантъ» ежедневно сдают в фотослужбу 30-40 съемок. На съемку пресс-конференции уходит не менее 600-700 кадров; обычного футбольного матча – не менее 1500-2000 фотоснимков; съемки важных мероприятий с участием высокопоставленных лиц содержат 2000-3000 кадров; с Пекинской Олимпиады фотографы ИД «Коммерсантъ» привезли более 20 000 фотоснимков.
- По данным *Head Hunter*, стать фотографом сегодня мечтают 12% «белых воротничков». Таким образом, эта профессия вошла в четверку самых желаемых профессий (наряду с дизайнером, художником и государственным служащим). Полученные результаты отражают тренд, заметный на российском рынке фотообразовательных услуг, – желание получить профессию фотографа в качестве второй, дополнительной, профессии.
- В рейтинге 200 лучших и худших профессий за 2010 г., опубликованном в США, профессия рабочего фотопроцессов заняла 90-е место (средняя зарплата составила 26 000 долл. в год); фотографа – 144-е место (30 000 долл. в год). Профессия «фотожурналист» оказалась на 185-м месте, (40 000 долл. в год). Рейтинг был составлен с учетом наиболее важных критериев, к которым были отнесены: условия труда, перспективы трудоустройства, физические требования, стрессы.

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА



Дмитрий Костюков



Вера Тарасова



Сергей Шахиджян

Дмитрий Костюков, фотокорреспондент «Франс Пресс», преподаватель факультета журналистики МГУ

Все, чем сегодня отличается профессиональный фотожурналист, – художественным уровнем своих фотографий

Совершенствование фототехники в последние десятилетия позволяет снимать больше, в лучшем качестве, в более сложных условиях, а развитие смежных устройств дает уникальную возможность передавать информацию гораздо более оперативно. Однако оперативность – не только плюс, но и минус. Не имея возможности углубиться в событие, фотограф снимает только основное действие. Заказов на сложные темы, требующих длительного исследования, стало гораздо меньше. Фотографы все чаще делают их по своей инициативе на деньги спонсоров или за свой счет.

Сегодня даже к обычной новостной карточке предъявляются повышенные требования: она должна быть оригинальной и иметь художественную ценность. Требования должны были бы стимулировать творческое развитие фотографов и поднимать уровень фотографии в целом, однако невозможно сделать так, чтобы все новостные снимки соответствовали новым нормам, потому что ежедневное производство фотографий – это конвейер. Рутинная вынуждает фотографа «новостника» использовать одни и те же штампы, он больше не стремится быть визуально лаконичным. Это приводит к ухудшению уровня фотогра-

фии. Более того, хорошие фотографии теряются среди огромного количества проходных кадров. Все, чем сегодня может отличаться профессиональный фотожурналист – это художественным уровнем своих фотографий.

Еще одна проблема фотожурналистики – «заезженность» тем. Фотографы успели снять все, а активно путешествующие любители ускорили процесс визуализации окружающего. И если мы вынуждены показывать один и тот же «продукт», то, по крайней мере, должны заворачивать его в разную обертку! Вот еще одна из причин, требующих сегодня поиска новых форм. Поиск идет, в частности, в области форм подачи материала. Самым перспективным направлением здесь являются мультимедиа.

В современной отечественной фотожурналистике замечен недостаток квалифицированных фоторедакторов. Профессиональные требования высоки, а учебного заведения, которое готовило бы людей данной специальности, нет. Да и зарплаты в этой сфере невысоки.

Сокращается количество изданий, заказывающих репортажи. Традиционно в России практически не работает система грантов, мало галерей, коллекционеров, покупателей фото-

графий. Фотографический рынок работает очень слабо. В целом положение сейчас таково, что из-за отсутствия уважения к авторским правам и профессии в целом, отсутствия адекватных трудовых договоров, гонораров и страхования жизни работа фотокорреспондента далеко не всегда востребована.

Тем не менее, появляются молодые фотографы, которые стараются находить и снимать новое и по-новому, стараются делать акцент на достоверность. Часто приходится слышать о том, что наша профессия умерла, но фотожурналистика никогда не была так популярна, как сейчас, и никогда не захватывала такое количество людей. Просто она начинает существовать в ином формате и все сильнее зависит не только от профессиональных фотографов, редакторов и издателей. Все большее количество фотожурналистов начинает разделять свои съемки на коммерческие и творческие. И надо сказать, что их творческие проекты достигают невероятных высот. Среди отечественных лауреатов самых престижных международных конкурсов, авторов, покупаемых музеями и галереями, публикуемых в известных изданиях, больше всего именно фотожурналистов.

Вера Тарасова, директор Русского Музея фотографии (г. Нижний Новгород), член жюри ежегодного конкурса молодых фотографов «Волжское Фотобиеннале»

Репортажная фотография XXI века переживает кризис

Развитие фотографии со дня ее появления на свет идет по спирали. Художественное и репортажное направления в фотографии прекрасно сосуществуют вместе, но постоянно оспаривают пальму первенства. Первоначально преобладала художественная салонная фотография, репортажная стала активно развиваться лишь в 1890-х гг. вместе с совершенствованием фототехники. Безусловно, сегодня в России много замечательных фоторепортеров. И все же репортажная фотография XXI века переживает кризис как в столице, так и в регионах, только в регионах этот кризис более ярко выражен, так как в центре всегда происходит

больше событий и, соответственно, больше возможностей для фотографа. Сегодня на первое место вырывается не просто художественная фотография, а именно фотография рекламная, которая очень востребована в огромном количестве глянцевого журналов. Журналов, где могли бы быть опубликованы репортажные снимки, значительно меньше. Репортажная фотография вынуждена меняться. Мне кажется, что сегодня востребован позитивный репортаж. Жизнь в России – это не только бомжи и наркоманы... С развитием фототехники фотография стала доступна большому количеству людей. Чаще всего те, кто берет в руки фотокамеры, хотят запечатлеть пре-

красное, это приверженцы художественного направления. Подобными фотографиями заполнены сайты. В конкурсах и фестивалях участвуют в основном начинающие авторы, поэтому, как правило, репортажных снимков всегда значительно меньше. Те фотографии, которые сами авторы относят к репортажному направлению, можно отнести к нему весьма условно. Настоящей репортажной фотографией занимаются единицы. Временный спад репортажной фотографии очевиден. Подъем и востребованность репортажа зависят от бурлящих в стране событий и от желания видеть эти события на страницах газет и журналов.

Сергей Шахиджанян, с 2001 по 2009 г. – бильдредатор ИД «Коммерсантъ», фотокорреспондент газеты «Комсомольская правда», преподаватель факультета журналистики МГУ

Поднять престиж профессии можно только созданием авторских проектов

Рынок труда сегодня перенасыщен фотографами. Предложение сильно превышает спрос. Гонорары фотожурналистов значительно снизились, а престиж профессии сильно упал. Поднять престиж профессии можно только созданием авторских проектов. Профессионалов от любителей отличает необходимость сдать съемку к определенному сроку, у них нет права на вдохновение, любители же снимают для своего удовольствия, хотя зачастую аппаратура у них не хуже, а снимают они, бывает, даже лучше, чем профессиональные фоторепортеры. Но если вы просто купили фотоаппарат, без конца его тестируете, приходите на событие и начинаете снимать все подряд (в том числе себя на фоне происходящего), вы не просто мешаете профессионалам – вы дискредитируете само понятие фотожурналистики, демонстрируя полное

непонимание того, что вы производите, где вы находитесь и зачем все это надо. Требования к фотожурналистике стали жестче – раньше фотограф мог на неделю уехать в командировку, затем, не торопясь, проявить пленки, сделать отбор, и только потом снимки публиковались. Сейчас на все это уходит от одного дня до нескольких минут. Видео сильно потеснило фотографию в новостях, а «традиционная» фотожурналистика стала перемещаться в залы галерей и выставок. Современный журналист – журналист мультимедийной культуры. С закрытием массы бумажных версий изданий на первый план выходят именно интернет-версии СМИ. Фотожурналист снимают и фото, и видео, совмещая в одном лице оператора, фотографа и пишущего корреспондента. Раньше в ИД «Коммерсантъ» таких

журналистов иронически называли «мурзилками», имея в виду, что ни одно из дел они не делают качественно. Однако для Интернета, где новости живут недолго, высокое качество и не требуется. Главное – оперативность и достоверность. Ольга Свиблова, создатель Московского Дома фотографии, во вновь отремонтированном здании открыла новый музей, который называется теперь Мультимедиа арт музей. Там можно увидеть не только выставки фотографии, но и видео, и искусство мультимедиа. В учебном процессе нам тоже, думаю, надо уделить внимание и работе с видео, и мультимедиа, а не только фотографии, иначе мы отстанем от происходящего вокруг нас. При этом не потеряло смысла и занятие аналоговой фотографией, которая уверенно превращается в хобби для избранных.

МАСС-МЕДИА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Ника Махлина, бильдредактор журнала *Digital Photo*Все смешалось
в моде на фотографию

Общаясь с молодыми авторами (не столько по возрасту, сколько по опыту съемки), а также оценивая их работы в качестве бильдредактора журнала *Digital Photo*, я имею возможность наблюдать за процессом развития молодой российской фотографии изнутри и сделать некоторые выводы. Заметно стремление вывести свою домашнюю съемку за рамки личного фотоальбома. Любители от фотографии, те, кто раньше снимал исключительно «для себя», теперь, под влиянием моды, стремятся выдать результат своей «работы» за продукт, который достоин того, чтобы его увидели, напечатали или даже купили. Следствие этого происходит взаимное непонимание и конфликт двух полю-

сов: любители от фотографии хотят получить оценку профессионалов, а сами профессионалы вступают на территорию любительской фотографии, оценивая ее в рамках своих законов, норм и критериев.

Эту тенденцию «смешивания» жанров, стилей и техник можно наблюдать в фотографии повсеместно – в фотографии начинают появляться периферийные области и работы, выполненные с использованием совершенно разных визуальных языков. Сегодня в фэшн-фотографии используются элементы репортажного жанра; в снимки, сделанные на профессиональные зеркальные цифровые камеры, с помощью графических редакторов добавляется «зерно»; фотографы вновь обращаются к пленке и стремятся собственноручно освоить процесс проявки и печати работ и так далее. По сути, это не изобретение чего-то нового, а постоянное смешение, вспоминание и копирование.

Стираются границы и в отношении понятия «профессионализм». Это особенно бросается в глаза, когда наблюдаешь за тем, какие работы фотографы подают в различные категории конкурсов. В любительских номинациях часто оказываются работы, снятые профессионально для конкретных изданий, а в профессиональной – снимки котят в гостинице.

Во многом это происходит в силу отсутствия достаточно сильных инсти-

туций в нашей стране, где бы могли обучать не только тому, как фотографию создавать, но и тому, что с ней делать дальше. На виду оказываются в итоге те, кто обладает скорее богатыми социальными, а не фотографическими навыками.

В ответ на перечисленные выше процессы и в противовес им в нашей стране начинают формироваться узкоспециализированные фотографические институты. Появляется все больше людей, заинтересованных не в съемке как таковой, а в кураторской деятельности или в изучении теории фотографии. Это хорошая тенденция, в результате которой появляются фотографы с конкретными намерениями, а также эксперты, которые направляют фотографов в нужное русло.

Но что самое важное – появляются авторы, которые при помощи экспертов учатся создавать что-то уникальное. Именно их работы большинство не понимает и не одобряет. Сложные, находящиеся вне модных течений снимки, язык которых доступен лишь единицам, и сформируют в итоге стиль новой молодой российской фотографии. На мой взгляд, тот факт, что работы этих молодых авторов не доступны массам, что они не являются результатом смешения ни целей, ни жанров, ни технических средств, и позволяет их авторам развиваться самостоятельно.

МедиаКалендарь

XVIII ВЕК

23 января 1724 г. Петр I издал указ «О приуготовлении переводчиков книг обучением их художествам». Этот короткий документ начинается с обозначения проблемы: «зело нужны переводчики» книг. Причем «переводчик, не умея того художества, о котором переводит, перевести не может». Понятно, что Петр имел в виду не перевод художественной литературы, а книги из различных областей знания. Идея царя-реформатора проста: «которые умеют языки, а художеств не умеют, тех отдать учиться художествам, а которые умеют художества, а языку не умеют, тех послать учиться языкам». Переводчиков собирались готовить «из русских» или из тех иностранцев, которые родились

в России или «зело малы приехали». Это потому, что «на свой язык всегда легче переводить, нежели со своего на чужой».

XIX ВЕК

8 января 1810 г. родился Евгений Федорович Корш – русский журналист, издатель, переводчик, библиотечный деятель. В 1842–1848 гг. Корш был редактором-издателем газеты «Московские ведомости», которая при нем стала выходить три раза в неделю. Корш увеличил объем культурной хроники и литературных публикаций в газете. В 1849–1851 гг. он редактировал «Ведомости Санкт-Петербургской городской полиции», позднее, в 1851–1855 гг., сотрудничал в «Журнале Министерства внутренних дел», а в 1856–1857 гг. –

в журнале М. Н. Каткова «Русский вестник». С января 1858 по апрель 1859 г. Корш был редактором-издателем либерального журнала «Атеней», в котором сотрудничали П. В. Анненков, И. К. Бабст, К. Д. Кавелин, Б. Н. Чичерин и др. В 1859–1862 гг. Корш редактировал «Ведомости Московской городской полиции». Также Корш занимался переводами и сотрудничал с известным издателем К. Т. Солдатенковым, который издал в переводах Корша «Курс всеобщей истории» Г. Вебера, «Микрокосм» Г. Лотце, «Гражданскую общину античного мира» Н. Д. Фюстеля де Куланжа, труды М. Карьера, Ф. Куглера, А. Рияля.

XX ВЕК

11 января 1980 г. вышел секретный приказ Главлита,

в котором перечислялись темы, закрытые для публикации в СМИ: сведения о недостатках оборудования для нефтепроводов и газопроводов; о том, как сделать в домашних условиях взрывчатку; о затратах на художественные фильмы и о том, сколько денег собирают от их проката; о «летающих тарелках» и других НЛО; о поисках Янтарной комнаты и других раритетах, похищенных в годы Великой Отечественной войны немецкими захватчиками.

26 января 1960 г. родился Леонид Геннадьевич Парфенов – российский журналист, телеведущий, обладатель премии «Тэффи», автор таких популярных телепроектов, как «Намедни», «Российская империя».

ЖЖЖ



ЧТО ОТЛИЧАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ФОТОЖУРНАЛИСТОВ ОТ ФОТОЛЮБИТЕЛЕЙ?

Валера Руденко

Профессиональные фотожурналисты часто довольствуются камерами, которые им предоставляет агентство. Если фотолюбитель разобьет камеру, он огорчится. А если камеру разобьет фотожурналист, то огорчатся все :\

Маргарита Шило

Сейчас считается крайне модным иметь хотя бы полупрофессиональный фотоаппарат, снимать все, что движется (и, кстати, далеко не всегда представляет реальный интерес), а потом размещать «плоды своего творчества» «ВКонтакте» и на «Одноклассниках». В этом, на мой взгляд, суть многих сегодняшних фотолюбителей.

Фотограф-профессионал все-таки преследует другие цели. Его главная задача – рассказать какую-либо историю абсолютно уникальным, ярким языком. При этом фотограф-профессионал не просто полагается на свой вкус и интуицию, но обладает серьезными теоретическими и практически знаниями.

Таис †Писатель Гудвин† Белокопытова

Задача фотожурналиста сводится к обязательствам перед начальством: сказали – сделал. Это, безусловно,

отличает его от фотолюбителя, который может работать в любой ипостаси: начиная от сделанных им «несмысленных» кадров и заканчивая более или менее профессиональными снимками.

Фотолюбитель – свободный художник. Нет рамок, нет ограничений...

Стоит также отметить, что фотолюбитель не связан напрямую с таким понятием, как «опасность». В отличие от фотожурналиста, которому и аппаратуру могут разбить.

Фотолюбители увлекаются фотографией на начальном уровне и стремятся вырасти творчески, в то время, как профессиональные фотожурналисты уже достигли определенного высокого уровня.

Ксения Dark Red Fox

А что отличает журналистов от обычных людей?

Фотожурналист – это профессионал, его интересует зафиксированный в кадре факт. Иногда, конечно, этот кадр красив и необычен, но чаще всего это всё же просто сухая информация.

Фотолюбитель. Искусство ради искусства. Он не обременён сроками, обязанностями и статусом. У него просто есть фотоаппарат, и он им делает снимки. У кого-то получается что-то

среднее и утрированное, а некоторые потом превращаются в настоящих художников.

В чём разница? В подходе, оценке, целях, качестве и времени. Действительно, тут можно провести прекрасную параллель с профессиональным журналистом и обычным человеком: что-то видят, что-то рассказывают, но мотивации совершенно разные.

Miss Valerie

Уже все сказано.

Единственное, что еще можно добавить – для профессиональных фотографов и фотожурналистов фотография – единственный и главный источник дохода, в отличие от фотолюбителей, которые снимают в основном для своей творческой самореализации.

Тёма бывает грустным Reback

Чем отличается ценитель хорошего вина от дегустаторов? Всё дело в выдержке: вина и фото – фотовыдержки. И если ценитель хорошего вина может пить вино с виноградников своего друга и хвалить его, то дегустатор должен сказать, почему это вино недостаточно терпкое. И дело здесь не во вкусах и честности, а в подходе.

КНИЖНЫЕ НОВИНКИ



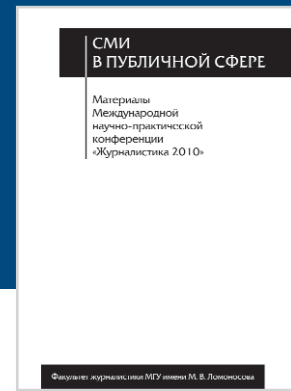
В мастерской фотожурналиста
Под ред. О. А. Бакулина

В сборник «В мастерской фотожурналиста» вошли статьи профессиональных фотожурналистов и фотографов – выпускников и преподавателей факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова – В. Ю. Вяткина, Д. А. Донского, А. Ю. Каспировича, С. В. Киврина, Д. А. Костюкова, Л. В. Семовой и других. Авторы делятся секретами профессии, рассуждают об истории, современном состоянии и актуальных проблемах фотожурналистики.



Фотография. Энергия поиска
Владимир Вяткин

В фотоальбом вошли избранные работы Владимира Юрьевича Вяткина – выпускника и преподавателя факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, специального фотокорреспондента российского агентства международной информации «РИА Новости» (с 1968 года), лауреата более 200 профессиональных наград и премий в России и за рубежом, включая «Уорлд Пресс Фото» (Голландия), «Золотой приз» Саддама Хусейна (Ирак), «Серебряная камера» (Россия).



Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере

В сборнике материалов международной научно-практической конференции «Журналистика в 2010 году: СМИ в публичной сфере» анализируются различные аспекты участия СМИ в формировании информационных отношений современного демократического общества, влияющие на его публичность и открытость. Современные СМИ рассматриваются как фактор развития публичной сферы общественной жизни в различных сегментах социума.

МЕДИАТЕКСТ

Ольга Лашук, зав. кафедрой редакционно-издательского дела и информатики

Осторожно: креолизованный текст

Есть особые «слабые места» журналистских текстов, которые профессиональный редактор обязательно проверит. В частности, он обязательно обратит внимание на креолизованный текст – то есть на сочетание слова и изображения как средства передачи информации. В отличие от обычного текста, в креолизованном тексте элементы информации воспринимаются автономно, и зачастую при обработке текста не учитывается целостность вербальных и изобразительных компонентов, их связность. Это приводит к досадным ошибкам, часто даже к непреднамеренному комическому эффекту, граничащему с этической некомпетентностью. Вот пример, иллюстрирующий такого рода редакторский просчет:



Губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко (справа) объявила о начале подготовки экономического обоснования объединения Петербурга с Ленинградской областью.

(Газета «Коммерсантъ» от 14.07.2007)

Дополнительная информация, данная в скобках, в высшей степени избыточна к этой фотографии. Следующий пример редакторского «невмешательства», если учесть тему публикации, очевидным образом попирает нравственно-этические нормы журналистской деятельности и граничит уже с кинизмом:



В Москве проходят первые похороны первого президента России Бориса Ельцина.

(<http://www.newsru.com/>)

Пытаясь усилить эффект фразы с помощью повтора слов «первые», «первого», автор подписи явно не учел не только двусмысленности словосочетания «первые похороны», но и искажения при этом фактической основы текста. Таким образом, особенность дифференцированного восприятия компонентов креолизованного текста (элементов словесного текста и изображения), приводящая зачастую к их несогласованию, требует от редактора при обработке текста повышенного внимания к связности и целостности подобных элементов.

Анонс

МедиаТренды № 2 (19)

Тема номера
Журналистика в условиях
мультимедийности



Издатель:
Факультет журналистики Московского
государственного университета
имени М. В. Ломоносова

Главный редактор: Елена Вартанова. **Шеф-редактор:** Денис Дунас. **Отв. секретарь:** Нонна Котрикадзе.
Фотокорреспондент: Георгий Шпикалов.
Над номером работали: Олег Бакулин, Вера Караева, Ольга Минаева, Людмила Сёмова, Ирина Сурнина.
Дизайн: Арина Баланцева. **Верстка:** Елена Сиротина.
Адрес редакции: 125009 Москва, Моховая ул. 9, оф. 107. **E-mail:** mediaandtrends@gmail.com
Отпечатано в УПЛ факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова